



# (사)한국마케팅과학회 소식

(사)한국마케팅과학회 사무국  
 (경상남도 창원시 사람동 9번지)  
 전화: 055-279-7377  
 팩스: 055-263-9096  
 홈페이지: <http://www.kams.org>



**최영균**

학회 조직위원장  
 부회장  
 동국대학교  
 경영학과 교수

존경하는 (사)한국마케팅과학회 회원 여러분 안녕하십니까?

금번 2007 KAMS Spring International Conference를 동국대학교에서 사회과학 대학 광고홍보연구소(Advertising & PR Research Center)와 공동으로 개최하게 됨을 매우 뜻 깊게 생각합니다.

먼저 학술대회개최를 위해 애써주신 학회장님을 비롯한 회원 여러분들에게 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

이번 학술대회는 (사)한국마케팅과학회가 그 동안 세계 우수저널(Industrial Marketing Management, Journal of Business Research, Clothing and Textiles Research Journal, Irish Marketing Review 등)과의 공동 학술지 발간 등 꾸준히 내실을 다져왔고 최근 학회학술지가 학진 등재지에 선정되는 등 지속적인 성장을 거듭하고 있고, 동국대학교는 작년 개교 100주년을 계기로 새로운 도약을 계획하는 시점에서 개최된다는 점에서 그 의미가 더욱 크다고 하겠 습니다.

이번 춘계학술대회에서도 다양한 학술분과에서 국내외 학자들의 논문발표가 활 발히 진행될 예정이며 우수한 기업에게 수여하는 마케팅 파이오니어상 시상식 도 있을 예정입니다.

금번 학회에서는 Delfin Colomé 주한 스페인 대사님께서 'Marketing Spain - A New Diplomacy'의 주제강연이 계실 예정입니다. 그리고 세계적인 명성을 자랑 하는 'Psychology & Marketing'의 편집위원장이신 Rajan Natarajan 교수님 (Auburn University) 께서 'Publish or Perish: How To Not Only Survive But Also Thrive'의 논제로 초청강연을 하실 예정입니다. 그리고 유럽마케팅학회 (EMAC)의 Udo Wagner 교수님(University of Vienna)께서도 참석하셔서 옥고를 발표하실 예정입니다.

싱그러운 봄기운과 함께 회원님들의 건승을 기원하며, 이번 학술대회가 회원여 러분들의 많은 관심과 참여아래 즐거운 학문교류의 장이 되기를 기원합니다.

2007 KAMS Spring International Conference  
 조직위원장

최영균 드림

2007년 4월 6일

## 학회소식

- 「마케팅과학연구」가 한국학술진흥재단의 2006년 학술지 평가에서 뛰어난 성적으로 '등재학술지'에 선정되었습니다. 이러한 성과는 회원님들의 많은 격려와 도움으로 이룬 결과이며 수고해주신 모든 분들에게 감사의 인사를 드립니다.
- (사)한국마케팅과학회에서는 2008년 3월 20-23일 (4일간) 중국의 상하이에서 **상하이교통대학**과 공동으로 '2008 Global Marketing Conference'를 개최할 예정입니다. (사)한국마케팅과학회, 중국마케팅학회, 유럽마케팅학회 등과도 공동 개최할 예정입니다. 공동조직위원장에 Wang Fang Hua 상해교통대학 경상대학장과 본 학회의 김용만 회장님께서 수고하고 계십니다.
- 2007년 5월 22-25일에 Iceland의 Reykjavik에서 **유럽마케팅학회(EMAC)**와 공동으로 'The Joint EMAC-KAMS Symposium'을 'The 36<sup>th</sup> Annual Conference of European Marketing Academy'와 동시에 개최할 예정입니다. 공동조직위원장은 **송인암 교수(대전대)**와 **Udo Wagner 교수(University of Vienna)**께서 수고하시게 되었습니다.
- **Journal of Business Research (SSCI)**와 '마케팅과학연구(JKAMS)'가 2007년 3월에 **공동논문집(Special Joint Issue)**을 발간할 예정입니다. 공동편집위원장은 **고은주 교수(연세대)**와 **Peter Cardon 교수(University of South Carolina)**께서 수고하시고 계십니다.
- **Journal of Business Research**와 '마케팅과학연구(JKAMS)'가 2년에 1회 **공동논문집**을 간행하기로 결정하였습니다.
- **Industrial Marketing Management (SSCI)**와 '마케팅과학연구(JKAMS)'가 **공동논문집**을 2007년에 출간할 예정입니다. 편집위원장은 **이진용 교수(서울산업대)**께서 수고하고 계십니다.
- 2007 KAMS Spring International Conference가 동국대학교 만해관에서 4월 21일 오후 1시에 개최될 예정입니다.
- '마케팅과학연구(JKAMS)'와 국제의류학회(ITAA)의 세계적인 학술지인 'Clothing and Textiles Research Journal'과 **공동논문집**을 출간하기 위하여 '논문모집공고(Call for Papers)'를 Drafting 중에 있습니다. 공동논문집의 주제는 'Global Fashion Marketing System'입니다. 논문모집 기한은 2008년 2월 1일로 예정하고 있습니다. 공동편집위원장은 Nancy Miller 교수 (University of Nebraska)와 고은주 교수(연세대)께서, Associate Editors에는 Linda Niehm 교수와 박은주 교수(동아대)께서 수고하고 계십니다.
- 2007 KAMS Spring International Conference에 세계적으로 권위있는 학술지인 'Psychology & Marketing'의 편집위원장인 **Rajan Natarajan 교수(Auburn University)**께서 'Publish or Perish: How To not only Survive but also Thrive'의 주제로 **초청특강**을 하실 예정입니다.
- 2007 KAMS Spring International Conference에 **유럽마케팅학회(European Marketing Academy)**의 **부회장인 Udo Wagner 교수 (University of Vienna)**께서 참가 하셔서 'A cross-cultural comparison toward counterfeit products among Austrian, Korean and Rumanian Consumers' 논문을 발표하실 예정입니다.
- 2007 KAMS Spring International Conference에 **Delfin Colomé 주한스페인대사**께서 'Marketing Spain - A New Diplomacy'의 제목으로 **주제강연**을 하실 예정입니다.
- 전세계의 마케팅학자들로 구성되는 **Global Marketing Association**을 (사)한국마케팅과학회에서 발기하여 구성할 예정입니다. 미국, 유럽, 아시아 등의 각국에서 다양한 관련분야의 교수 및 전문가들이 참여할 예정입니다.
- 2007년 11월 25일 제주대학교에서 개최된 '2006 KAMS Fall International Conference'에 **41편**의 논문발표가 있었습니다. 회원 여러분의 적극적인참여와 협조로 성황리에 마쳤습니다. 회원 여러분의 성원에 감사합니다.

## 회원동정

- 고신대 **박창식** 교수께서 2007년 3월 9일 '병원마케팅의 이해' (대학서림)를 출간하셨습니다.
- 경남대학교 **최덕철** 교수께서 2007년 3월 1일자로 경남대학교 산학협력단장으로 취임하셨습니다.
- 순천국립대학교 **김명수** 교수께서 2007년 3월1일자로 인문사회과학대학 학장으로 취임하셨습니다.
- 동국대학교 **최영균** 교수께서 2007년 3월 2일자로 부교수로 승진하셨습니다
- 대전대학교 **송인암** 교수께서 '경영학원론'(학현사)를 3월2일에, '중소벤처기업 창업실무'(형설출판사)를 2월 15일에 출간하셨습니다.
- 동아대 **박은주** 교수께서 'Effects of evaluative criteria on fashion brand extension' 논문제목으로 Journal of Fashion and Management 9(2), 2005, 2006년 Outstanding Paper를 수상하셨습니다.
- 동아대학교 **설상철** 교수께서 3월 1일자로 재무처장으로 취임하셨습니다.

## 2007 KAMS Spring International Conference

- 「2007 KAMS Spring International Conference」를 다음과 같이 개최할 예정이오니 회원 여러분의 많은 참여를 바랍니다.
- 일 시 : 2007년 04월 21일 (토) 13:00
- 장 소 : 동국대학교, 만해관
- KAMS Spring International Conference Program

시 간	행 사 내 용
11:30-12:00	JKAMS Editorial Review Board Meeting (Sanglokwon)
12:00-13:00	Lunch (Sanglokwon)
	Registration (Lobby, Manhae Hall)
12:30-13:00	Board Member Meeting (Sanglokwon)
13:00-13:50	Opening Ceremony (Moot Court B163)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Welcoming Speech</b> : Young Man Kim(President, KAMS) Young-Kyo Oh(President, Dongguk University)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Keynote Speech</b> : Delfin Colomé, Spanish Ambassador to Korea "Marketing Spain : a New Diplomacy"</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2007 Marketing Pioneer Awards</b> : Award Committee Chairman: Young Jin Yang (Dean, College of Social Science, Dongguk University)</li> </ul>
14:00-14:40	<b>Invited Lecture:</b> Rajan Natarajan
	(Editor, Psychology & Marketing, Professor of Marketing, Auburn Uni.) "Publish or Perish: How To Not Only Survive But Also Thrive"
15:00-17:00	<b>Academic Sessions</b>
	<b>Session 1:</b> Marketing in the Dynamic World (Room B259)
	<b>Session 2:</b> Fashion Marketing (Room B261)
	<b>Session 3:</b> Shandong Forum (Moot Court B163)
	<b>Session 4:</b> Hotel & Tourism Marketing (Room B270)
	<b>Session 5 :</b> Marketing Science I (Room B167)
	<b>Session 6 :</b> Marketing Science II (Room B263)
	<b>Session 7:</b> e-Commerce (Room 0172)
<b>Session 8:</b> Cultural Marketing (Room 0169)	
17:00-1800	Reception (Sanglokwon)

**(사)한국마케팅과학회 신간 안내****마케팅 전문가들이 말하는 마케팅 트렌드**

(사)마케팅과학회는 마케팅 이론과 실무의 연구를 통하여 마케팅 발전에 기여하며 회원 간의 지속적인 학문 탐구와 관계유지의 도모함에 그 목적을 두고 있으며 국제화, 지역화, 내실화에 최선의 노력을 다하고 있습니다. 또한 학회의 본질적 접근만 아니라 학회를 특성화, 차별화 하는 확산적 접근에서 한국마케팅신문과의 협력으로 마케팅 신문에 한국마케팅과학칼럼을 2005년 1월분부터 게재하게 되어 2007년 4월 1일 '마케팅 전문가들이 말하는 마케팅 트렌드 마케팅 인사이트'를 발간하게 되었습니다. 이런 좋은 계기를 부여한 한국마케팅 신문에 감사를 드립니다.

**출판사 :**

연세대학교 출판부

**출판예정일 :**

4월 16일

마케팅 전문가들이 말하는 마케팅 트렌드인 마케팅 인사이트는 '고객이해가 마케팅의 시작', '기업의 마케팅은 이렇게', '새로운 마케팅 테크닉', '경쟁력 있는 유통 및 영업 관리', '마케팅은 과학'으로 크게 5장으로 구성되어 있으며, 총 36명의 마케팅 교수가 참여한 규모와 내용에 있어서 경쟁력을 갖추었다고 자부 합니다.

여기에서 소개하고 있는 내용들은 마케팅의 어느 한 분야에만 치우치지 않고 마케팅 전반에 걸쳐서 새로운 흐름을 다루고 있어 마케팅의 새로운 영역의 깊이와 폭을 접하게 될 것입니다. 따라서 여기에 관심 있는 분들에게 의미 있는 통찰력을 제공 할 것입니다.

이러한 글들을 한데 모아 뜻 깊은 책으로 만들게 한 학회 부회장이신 연세대학교 고은주 교수님과 연세대학교 출판부에 깊은 감사를 드립니다. 그리고 옥고를 제공하신 36분의 교수님께도 감사드립니다. 나아가 (사)한국마케팅과학회에서 앞으로 더욱 혁신적이고 창의력 있는 책이 출간되도록 여러분의 관심을 더해 주시기를 바랍니다.

한국마케팅과학회장 김용만

**Contents**

저 자	제 목	저 자	제 목
<b>고객 이해가 마케팅의 시작!</b>		김경훈	창원대 마케팅은 결국 관계관리
홍희숙	제주대 웰빙마케팅과 소비자의 '삶의 질' 추구 욕구	이규현	한남대 클러스터와 기술마케팅시대의 도래
윤성준	경기대 감성/이성형 제품 포지셔닝 전략	<b>경쟁력 있는 유통 및 영업관리!</b>	
노영성	강릉대 스타일 마케팅: 외양과 소양의 소통시대	박철	고려대 유통의 새로운 지배자: 오픈마켓의 급성장
설상철	동아대 소비자의 심리적 특성을 반영하는 생활양식에 따른 사업 및 제품 계획	김상덕	경남대 지역 중소유통업체의 생존전략: 구색 차별화
홍병숙	중앙대 변화하는 소비자의 욕구 충족을 위해 능동적으로 대처하라	이승희	성신여대 패션유통의 지각변동: 대형 할인점의 급성장
고은주	연세대 트렌드와 브랜드	김형길	제주대 재래시장 변영의 '숨소리'
심규열	구미1대 마케팅 전략: 고객 감동이라야 성공	구동모	경북대 중소유통업체의 생존과 경쟁력
<b>기업의 마케팅은 이렇게!</b>		이종찬	부산대 영업관리의 기초
강석후	한양대 판매가 죽어야 마케팅이 산다?	지성구	경남대 대한민국 농업을 살리는 신뢰마케팅
정영숙	부산여대 기업 마케팅 전략	<b>마케팅은 과학!</b>	
문준연	한양대 문화와 글로벌 마케팅	김용만	경남대 확산적 마케팅 접근 시대의 도래
김경훈	창원대 마케팅은 결국 관계 관리	신한원	한국해양대 통합을 강조하는 새로운 마케팅 철학
이용기	세종대 관계 마케팅과 관계 혜택	이영철	장안대 블루오션으로 신규고객 창출을..
박창식	고신대 도망간 노예와 베네통	변명식	장안대 변화에 따른 마케팅 비결
최재섭	남서울대 대한민국 농업을 살리는 신뢰마케팅	정형식	조선대 관찰의 오류와 동료연구자의 지원
<b>새로운 마케팅 테크닉!</b>		김종배	단국대 마케팅을 배우는 자세
박영근	창원대 경험마케팅의 시대	신종국	부산대 인간중심의 윤리경영이 성공의 밑거름이다
송인암	대전대 유비쿼터스와 상황적 마케팅	김진병	원광대 이공계 기피현상과 시장지향성
이진용	서울산업대 세대 마케팅의 필요성	김명수	순천대 강한 기업, 강한 국가를 위해서는
송종호	상주대 실버마케팅에 대한 관심을		

## 2007 KAMS 사업계획

### The Joint EMAC-KAMS Symposium (2007)

#### 2007 Cultural Perspectives in Marketing in Europe and Korea



Co-host	European Marketing Academy(EMAC) Korean Academy of Marketing Science(KAMS)
Place	Reykjavik, Iceland
Time	May 22 ~ 25, 2007
Symposium Theme	Cultural Perspectives of Marketing in Europe and Korea
Organizing Chairman Co-symposium Chairmen	Prof. Myung-sik Byun (Jangan College) Prof. In-Am Song (Daejeon University, Korea) Prof. Udo Wagner (University of Vienna, Austria)
Website	<a href="http://www.emac-online.org">http://www.emac-online.org</a>
Submission Deadline	Dec. 4, 2006
Submit your paper to:	<p>1. Authors from Europe: 🏠: Prof. Udo Wagner ( University of Vienna ) ✉: <a href="mailto:Udo.wagner@univie.ac.at">Udo.wagner@univie.ac.at</a></p> <p>2. Authors from other regions except Europe : 🏠: Central Office, Academy of Marketing Science ☎: +82 55 279 7377 ✉: <a href="mailto:stride@sarim.changwon.ac.kr">stride@sarim.changwon.ac.kr</a></p>

It is our pleasure to announce that EMAC and KAMS will hold 'The Joint EMAC-KAMS Symposium' during 'EMAC 36thConference' at Reykjavik, Iceland during May 22-25, 2007. You are invited to participate in this symposium.

## The Joint EMAC-KAMS Symposium Program

**1. Session: Internet Marketing Chair: In Am Song (Daejeon University)**

Eun Young Kim, Dee K. Knight, Eunju Ko	E-Service Quality: Its Effect on e-Satisfaction and e-Loyalty for Apparel Online Shopping
Yong-man Kim, Jong-hwan Lee, Gyu-yeol Shim, Seog-yong Kim,	An Exploratory Research on Activation of Participation and Community in Public Shipping E-Marketplace
Hyoung Gil Kim, In Am Song, Rae Jin Yang, Jung Kyun Kim	Factors Impacting Initial Trust and Purchase Intention in Internet Shoppingmalls - A comparison between Korean and Chinese consumers -

**2. Session: Advertising Chair: Charles R. Taylor(Villanova University)**

Kyung Hoon Kim, Ikuo Takaha, Ralf Schellhase, Myung Soo Kim, Chang Han Lee, Jong Ho Kim, Dong Ryul Kim, Pan Joon Kim, Hak Il Moon	Marketing Digital Multimedia Broadcasting (DMB) Service in Global Market
Seung-hwan Lee, Yong-man Kim, Gyu-yeol Shim	Relationship between advertisement in real estate specialty cable broadcast media and customer satisfaction
Charles R. Taylor, Michael L. Capella Lance S. Longwell	Does DTC Advertising Raise the Price of Sleeping Pills? The Impact of Pharmaceutical Advertising on Consumers' Price Sensitivity

**3. Session: Fashion Marketing Chair: Eunju Ko (Yonsei University)**

Eun Joo Park	In-store Browsing and Fashion-oriented Impulse Buying: Mediating role of Hedonic Consumption and Positive Emotion
Eunju Ko, Udo Wagner, Eun Young Kim, Sun Mee Choi, Jooyun Lee	A Global Segmentation by Lifestyle and Nationality Focused on Sportswear Consumers
Eunju Ko, Meongjin Shin, Hyunah Ji	A Study on Fashion Forecasting System Development in Korean Apparel Market in Year 1996 to 2005 - Focused on the Sportswear -

**4. Session: Cultural Aspects Chair: Udo Wagner (University of Vienna)**

Jin Byung Kim	The Comparative Study of Olympic Sponsorship on Corporate Identification and Corporate Image between Korean and Chinese Consumer
Sandra Diehl, Ralf Terlutter, Barbara Mueller	The Influence of Culture on Responses to Performance Orientation in International Advertising Messages - Preliminary Results from five Countries
Udo Wagner, Seung-Hee Lee	A cross-cultural comparison of counterfeit products between Austrian, Korean and Rumanian consumers

**5. Session: Product / Service Policy Chair: Kyung Hoon Kim (Changwon National University)**

Suk-Hou Kang, Seung-Mo Kang	A Causal Relationship of Product Innovation and Perceived Innovation Continuity with Brand Equity and Consumer-Brand Relationship
Kwnag-seok Kim, Jong-kuk Shin	Effects of Informational Cues on Evaluation of Perceived Quality and Moderating Roles of Product Knowledge and Involvement
Chang-Sik Park, Dong-Hae Lee	A Study on application for CRM Marketing of Hospital - focusing on the conscious of employees of university hospitals in Busan area
Myung-sik Byun, Nobuo Kawabe	Developmental Strategy of the traditional market followed in a trait and Implication

## 2007 마케팅과학연구 특별호 원고 모집

주 제	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화, 환대, 그리고 관광</li> </ul>
세부영역	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장조사</li> <li>소비자행동</li> <li>광고, 홍보, 인적판매, 판매촉진</li> <li>고객만족</li> <li>컨벤션, 전시 마케팅</li> <li>마케팅 전략</li> <li>서비스 마케팅</li> <li>가격관리</li> <li>프랜차이즈 등</li> </ul>
투고 요령	<ul style="list-style-type: none"> <li>투고되는 논문 : &lt;마케팅과학연구&gt;의 편집양식을 준수하여 편집</li> <li>세부 편집양식 스타일 : 한국마케팅과학회 홈페이지 (<a href="http://www.kams.org">http://www.kams.org</a>)에서 확인</li> <li>논문 접수 : 한글이나 마이크로 소프트 워드로 작성하여 이메일로 송부</li> <li>논문의 분량 : 표와 그림을 포함하여 20면 이내</li> </ul>
특별호 출판 스케줄	<ul style="list-style-type: none"> <li>2007년 2월 28일: 논문제출 마감</li> <li>2007년 5월 31일: 심사결과 통보</li> <li>2007년 6월 30일: 특별호 발간</li> </ul>
논문제출 및 문의	<ul style="list-style-type: none"> <li>이용기 교수</li> <li>세종대학교 경영대학</li> <li>Email : <a href="mailto:yongki2@sejong.ac.kr">yongki2@sejong.ac.kr</a></li> <li>Web : <a href="http://www.kams.org">http://www.kams.org</a></li> <li>전화 : (02) 3408-3158 (연구실) (010) 4755-6623 (핸드폰)</li> </ul>

## Journal of Business Research와 마케팅과학연구(JKAMS) 공동논문집 출간

JMR	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영학분야의 국제적 명성을 가지고 있는 학술지</li> <li>현재 SSCI 등 주요 학술지색인에 등록</li> </ul>
추진사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제적으로 보다 많은 독자들을 확보하고 있으며, SSCI 등재지인 JBR과 공동논문집을 매 2년에 한번씩 출판하기로 결정함으로써 '마케팅과학연구'의 국제적 인지도를 향상</li> </ul>
주제	<ul style="list-style-type: none"> <li>International Customer-Salesperson Exchange Environment (2007년 공동논문집)</li> </ul>
공동편집위원장	<ul style="list-style-type: none"> <li>고은주 (연세대)</li> <li>Peter Cardon(University of South Carolina)</li> </ul>
출간시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>2007년</li> </ul>

## 「마케팅과학연구」 해외등재현황

지역	국가	데이터베이스	지역	국가	데이터베이스
아메리카	미국	American Marketing Association	유럽	네덜란드	Tilburg University
		Academy of Marketing Science			University of Nijmegen
		Kansas State University		독일	Friedrich-Schiller-University Jena
		University of Hawaii			Freie University Berlin
		University of Central Michigan			Leipzig Graduate School of Management
		Linguistworld.com			Technical University of Ilmenau
오세아니아	호주	University of Melbourne	스페인		Universitded Complutense Madrid
아시아	싱가폴	National University of Singapore	그리스		Agricultural University of Athens

## 「마케팅과학연구」 논문모집 안내

- 새로운 경영이론 및 경영패러다임을 제시하는 논문과 마케팅 전 분야에 걸쳐 분야별 학술논문 및 최신 연구 분야의 연구노트를 다함께 모집합니다.
- 마케팅과학연구에 논문을 제출하고자 하시는 분은 마케팅 전 분야에 걸쳐 논문을 제출할 수가 있습니다. 논문편집위원회에서 심사위원을 위촉, 심사과정을 거쳐 게재 확정된 논문은 게재결정이후 가장 가까운 시기에 발간되는 마케팅과학연구에 게재됩니다.
- 2005년부터 마케팅과학연구가 연 2회(5월, 11월)발간되던 것이 연 3회(3월, 7월, 11월)로 변경되었습니다.
- 논문투고요령 : <http://www.kams.org> 에서 참고하시기 바랍니다.
- 논문접수안내 : 모든 논문은 E-mail을 통하여 연중 상시접수를 하고 있습니다.

### 접수처

- 편집위원장 : 이진용(서울산업대)
- 편집간사 : 정명근
- 전 화 : 02-970-6484
- 팩 스 : 02-973-1349
- E-mail : [jkams@snut.ac.kr](mailto:jkams@snut.ac.kr)

## 2007 KAMS Spring International Conference 논문모집 안내

- 2006 KAMS International Fall Conference 발표논문집에 게재를 희망하는 분은 논문을 아래 접수처로 보내주시기 바랍니다.

### KAMS Session

- Marketing in the Dynamic World
- Fashion Marketing
- Advertising
- Real Estate Marketing
- Korean Tea Marketing
- Hotel & Tourism Marketing
- Distribution Channel Management
- Marketing Science

### 접수처

- 주 소 : (641-773) 경남 창원시 사림동 9 창원대학교 경상대학 경영학과 내 한국마케팅과학회 사무국
- 담당자 : 서 유 라
- 전 화 : 055-279-7377
- 팩 스 : 055-263-9096
- E-mail : [stride@sarim.changwon.ac.kr](mailto:stride@sarim.changwon.ac.kr)
- Homepage : [www.kams.org](http://www.kams.org)

## 마케팅과학연구- 16집4호 수록 논문 안내

- Dynamic Pricing and Ordering Decision for the Perishable Food of the Supermarket Using RFID Technology / Xiaofeng Liu · Pei Hang
- Determinants and Outcomes of Radical Product Innovations by Korean Firms / Moon, Byeong-Joon
- 서비스제품 선택에서 전통적 컨조인트기법과 선택형 컨조인트기법간의 예측력 비교에 대한 연구 / 임병훈 · 안광호 · 박운용
- 관광교류협력사업과 연계지역의 관광발전 영향요인에 관한 연구 / 강인원  
- 금강산관광사업과 강원도 고성군의 발전 방안을 중심으로 -
- Corporate Meeting Destination Choice: The Effects of Organizational Structure / Ahmad Azmi M. Ariffin · Nor Khomar Ishak

## 마케팅과학연구- 17집1호 수록 논문 안내

- 이성적 행동이론을 이용한 호텔이용의향의 결정요인에 대한 대안적 접근 / 윤성준
- 인터넷 쇼핑물의 유형에 따른 고객만족, 고객신뢰, 고객애호도의 구조적 관계에 관한 비교연구 / 장형유
- 동대문시장의 구매자-공급자 관계에 관한 탐색적 연구: 동대문 패션 점포의 구매자적 시각을 중심으로 / 정지욱 · 추호정 · 정인희
- 레스토랑의 환경특성, 가치, 품질, 전반적 만족, 그리고 고객의 자발적 행위와의 구조적 관계 / 전태유 · 이대홍 · 윤남수
- E-Trust의 선행요인과 결과요인 간의 구조적 관계에 관한 연구 / 한상린 · 성형석

## 2006 KAMS Fall International Conference 발표논문

### Session 1: Marketing in the Dynamic World

#### Session Chair: Merrie Brucks (University of Arizona)

- Effects of Corporate Image, Company-Product Fit and Consumer-Company Identification on Consumers' Brand Evaluations
  - Junyeon Moon (Hanyang University)
  - Discussant : Young Kyun Choi (Dongkuk University)
- Children's Understandings of Cigarette Advertisements: Fostering Brand-Specific Demand vs. Category Growth
  - Merrie Brucks (University of Arizona)
  - Discussant : Dong Mo Koo (Kyungpook National University)
- Aligning Benefits with Payments in a Consumer Financing Context:
  - A Test of the Alignment Hypothesis
  - Sei Gyoung Auh (Yonsei University)
  - Chuan Fong Shih(Brock University)
- Modeling Customer Potential Value in China's Banking Industry.
  - Wei Lv, En Li and Ying Zhou (Shanghai Jiao Tong University)
  - Discussant : Dong Mo Koo (Kyungpook National University)
- The Impact of Channel Pricing Strategies on
  - Customers' Pre-Purchase Quality Expectations and Search Intentions
  - Sun Mee Choi (Yonsei University)

### Session 2: Cultural Marketing

#### Session Chair: Gil Sang Ahn (Chungbuk National University)

- Cultural Industry Marketing: Challenges and Opportunities
  - In Soo Jeon (Hongik University)
- The Olympic Game and Culture Marketing
  - Tae Hyoun Oh (Kangwon National University)
- The Strategy for the Regional Famous Destination utilizing Cultural Factors: Place Marketing
  - Young Sung Roh (Kangnung University)
- On-line Game Marketing
  - Jong Hyun Wi (Chung-Ang University)
- Diffusion of, and Resistance to, Korean Wave(Hallyu)
  - Kyu Hyun Lee (Hannam University)

### Session 3: Fashion Marketing

#### Session Chair: Byung Sook Hong (Chungang University)

- Impact of Characteristics of Innovativeness and Perceived Risk of Smart Clothing on Purchase Intention
  - Eunju Ko, Hye Lim Yun (Yonsei University)
  - Discussant : Seung Hee Lee (Sungshin Women's University)
- Influence Factors of Impulse Buying of Overseas Travelers for Fashion Products.
  - Sun Young Jang (B&B International Co.)
  - Eun Joo Park (Dong-A University)
- Exploratory Study on Well-being Oriented Consumers' Lifestyle
  - Hee Sook Hong (Cheju National University)
  - Ae Ran Koh, Soo Kyoung Lee (Yonsei University)
  - Jung Hee Lee (Cheju National University)

## Session 4: Distribution Channels

**Session Chair: Myung Sik Byun (Jangan College)**

- A Study on the Barrier Factors of Purchase in Internet Shopping Malls as Hybrid Consumer Group : Focus on Online-Search and Offline-Buying Consumers
  - Dong Seuk Han, Suk-Hou Kang (Hanyang University)
- The Comparative Study:NACF VS. General Store for Grocery Sales
  - Myeong Gil Yun, Gung Seok Nam (Seoul Health College)
  - MI Song Kim(Nonghyup Sunnam)
- Systematic Supports For Development of Commercial District Located at Center of the Town
  - Myung Sik Byun (Jangan College)
- Dimensions of Experiential Value: Is it same across Retail Channels?
  - Byoung Ho Jin (Oklahoma State University)
  - Yong Ki Lee(Sejong University)
  - Soon Hong Kwon(Kyungmoon College)
- A Study on Industrial Organization and Competitive Policy of Cable TV Home Shopping Businesses in Korea
  - Jae Seob Choi (NamSeoul University)
- The Effects of Environmental Dynamic on Supply Chain Profitability and Commitment in High-tech Industry
  - Sang Deok Kim (Kyungnam University)

## Session 5: Service Marketing

**Session Chair: Han Won Shin (Korea Maritime University)**

- A Study on the Antecedents and Consequents of Satisfaction in Hospital Service - Ki Han Chung, Mi Nyeo Kim, Jae Ik Shin (Gyeongsang National University)
- Relationship between the Components of Brand Equity and Customer Capital
  - Kyung Hoon Kim (Changwon National University)
  - Kang Sik Kim(Chanwon Jungang Hospital)
  - Dong Ryul Kim(Changwon National University)
- The effected Study of Silver Town Service Quality Customer Satisfaction and Behavioral Intentions
  - Yong Man Kim, Mun Ki Ha (Kyungnam University)
- The Influence of Store Environment on Service Brand Personality and Repurchase Intention
  - Hyoung Gil Kim, Jung Hee Kim (Cheju National University)
  - Yun Jeong Kim (Jeju Hi-Tech Industry Development Institute)
  - Discussant : Mi Young Lee (Inha University)

## Session 6: Real Estate/Hotel & Tourism Marketing

**Session Chair: Yeung Kurn Park (Changwon National University)**

**Yong Kun Suh(Cheju National University)**

- Effects of Exclusive Agency Listing and Real Estate Information Network System on Real Estate Broker' Trust and Customer' Satisfactions
  - Bong Hyun Choi (Kangwon University)
  - Discussant : Jin Hak Park (Hansung University)
- Study on the Characteristics of the Potential Consumers of the Rural Housing Residing in Seoul
  - Kyung Ho Won (Kangwon University)
  - Discussant : Suk Mahn Choi (Kaya University)
- Tourism Images of Influencing Satisfaction, Revisit Intention, Willingness to Recommend:Centered on the Foreign Tourists Questionnaire after the APEC Summit Meeting
  - Jun Hyuk Lee (Youngsan University)
  - Discussant : Hoon Gu Sul (Donggeui University)
- Determinants of Cooperation of Hotel Service Employees.
  - Seong Goo Ji (Kyungnam University)
  - Seong Hee Jang (Masan College)

## Session 7: Marketing Science I

### Session Chair: Cheong Yeou Kim(Tongmyung University)

- A Study on the Factors affecting Repurchase Intention of Internet E-Commerce
  - Ki Han Chung, Young Do Ko, Jae Ik Shin (Gyeongsang National University)
- The Roles of Personal Identification and Social Identification on the Online Personal Community Commitment
  - Nak Hwan Choi, Chang Won Lee (Chonbuk National University)
  - Jong Ho Kim (Chosun University)
  - Discussant : Hwa Chul Hwang (Changwon College)
- Case study of Millennium Promise Inc.
  - Seung Ryeal Kim (Millennium Promise inc.)
  - Discussant : Jong Ho Song (Sangju National University)
- The Influence of Country of Origin and Brand Image on Consumer's Purchase Intention: A Study on Sport Shoes Market
  - Hao Zhang (Changwon National University)
- The Effects of Regional Festival Elements on the Visitors' Feelings and Satisfaction: The Moderating Role of Participation and Direct Experience
  - Hyung Shik Jung (Chosun University)
  - Soow-A Choi (Chosun University),
  - Ga Young Hong (Chosun University)

## Session 8: Marketing Science II

### Session Chair: Kyu Yeol Shim(Gumi College)

- The Research of Relationship Between the Word of Mouth Intention of Brand Equity of Han-Woo Beef and Consumer's Repurchasing Intention :Focusing the Mediation Effects of Trust and Intimacy
  - Yong Man Kim (Kyungnam University)
  - Il Moon Han (Gyeongnam Provincial Government)
- A Case Study of Daedong Department Store
  - Tae Sik Kim (Daedong Department Store)
  - Discussant : Chang Sik Park (Kosin University)
- Marketing Strategy for Health and Beauty Bio-industry in Jeju Island In Soo Suh
  - Jeju Hi-Tech Industry Development Institute
  - Yun Jeong Kim (Jeju Hi-Tech Industry Development Institute)
  - Cheol Ho Shin(Sungshin Women's University)
- On-line and Off-line Convergence Marketing
  - Kyu Hyun Lee, Sun Suk Lee (Hannam University)
- The Cross Cultural Comparison of Real Wages in The OECD Markets
  - Dong Hae Lee (Kaya University)

## 회원가입 안내

(사)한국마케팅과학회 온라인계좌는 아래와 같습니다. 학회비를 미납하신 경우에는 간행물발송이 중지되오니 미납하신 분들은 빠른 시일 내에 학회비를 송금하여 주시기 바랍니다.

- 온라인 계좌 848-01-022292 농협
- 예금주 : (사)한국마케팅과학회
- ※ 무통장 입금시 소속(학교)과 성명을 반드시 기입바랍니다

## 학회비 납부안내

- 본 학회에 신규 정회원으로 가입하시는 분은 연회비를, 영구회원으로 가입하고자 할 경우에는 영구회비를 지불하시면 됩니다.
- 기타 자세한 사항은 학회 사무실로 문의 바랍니다.

(단위:만원)

구 분	연회비	영구회비	연구지 배포수
정회원, 준회원	4	40	1부
단체 및 특별회원	단체	10	200
	도서관	10	80
	연구소	10	80

## 동국대학교 찾아오시는 길



### - 지하철 이용시 -

- 지하철 : 3호선 동대입구역 6번 출구
- 지하철 : 3,4호선 충무로역 1번 출구



(사)한국마케팅과학회

한국마케팅과학회 사무국

(641-773) 경남 창원시 사림동 9 창원대학교 경상대학 경영학과내

전화 : 055-279-7377 / 팩스 : 055-263-9096

홈페이지 : <http://www.kams.org>